

Synchronica Presenta su Primer Terminal de Bajo Costo MessagePhones™ con una Infraestructura Completa de Mensajería

Los nuevos terminales MessagePhone con un paquete llave en mano de servicios de mensajería de Synchronica, satisfacen una aspiración asequible deseada por usuarios y una diferenciación para operadores en mercados emergentes

- » Dos terminales de bajo costo con mensajería incorporada optimizados para mercados emergentes.
- » Empaquetados con Push Email, sincronización y servicios de Mensajería Instantánea de Synchronica.
- » Provee acceso a Internet completo con un navegador de Web tipo PC, data optimizado y descarga rápida.
- » Operador-amigable con ofrecimiento de marca blanca que brinda diferenciación y combate el churn.
- » Solución llave-en- mano que brinda un costo de propiedad más bajo que los Smartphones.
- » Dos subsidiarias de operadores globales han colocado pedidos y están por introducirlos muy pronto.

Londres/Seúl, 10 Febrero 2010, - [Synchronica](#) plc, el proveedor internacional de servicios de la próxima generación de servicios de mensajería móvil, y el fabricante Coreano de terminales [KC Mobile](#), hoy presentaron el MessagePhone™, un nuevo terminal de bajo costo de mensajería (www.message-phone.com). Este es el resultado de una colaboración extensa de 8 meses. El nuevo MessagePhone es un dispositivo integrado y una solución de servicio que entrega funcionalidad similar al Smartphone y servicios de mensajería a un costo de propiedad más bajo que soluciones competidoras.

1



release

FOR THE OFFICIAL LAUNCH OF MESSAGEPHONE™

Los MessagePhone permiten a operadores de mercados emergentes ofrecer servicios móviles de datos a mercados masivos y combate el churn. Los MessagePhone, que están disponibles en dos modelos son distribuidos por Brightstar, un innovador global multi-billonario en el área de la distribución de generación de demanda y soluciones de cadenas de suministro para las industrias convergentes inalámbricas e IT.

Los nuevos MessagePhone están disponibles inmediatamente y ofrecen facilidades avanzadas como servicios de Push Email y Sincronización, Mensajería Instantánea Móvil, un navegador de Web HTML completo y acceso a sitios de redes sociales. Los dispositivos MessagePhone habilitados con Java cuentan con teclado QWERTY, pantalla LCD a color, reproductor MP3 y MPEG4, cámara, memoria SD expandible, un robusto Personal Information Manager, conectividad Bluetooth opcional, conector USB y un radio FM incorporado. Los MessagePhone son comercializados con una solución integrada llave-en-mano, con un precio todo incluido comenzando en los US \$99.00.

Los MessagePhone vienen con un paquete de juego completo de servicios de infraestructura, brindando una experiencia global y asequible de mensajería móvil e Internet para usuarios de Africa, Latinoamérica, Europa Oriental y el Sudeste de Asia. Estos dispositivos son accionados por Synchronica Mobile Gateway™, y brindan Push Email y sincronización así como también Mensaje Instantáneo y acceso a sitios de redes sociales, complementado con un navegador HTML completo licenciado de Bolt™, el proveedor de navegador móvil ganador de trofeos. Los MessagePhone han sido designados a ser el principal dispositivo de Internet para usuarios que no tienen acceso frecuente a una PC, ofreciendo facilidades especiales como el wizard de aprovisionamiento incorporado: usuarios simplemente ingresan su dirección de correo electrónico y contraseña, e instantáneamente comienzan a recibir correo electrónicos.

2



release

FOR THE OFFICIAL LAUNCH OF MESSAGEPHONE™

El subyacente servicio de mensajería del Mobile Gateway ha sido diseñado para integrarse fácilmente con la red del operador. El Mobile Gateway conecta los MessagePhone a los servidores de correo electrónico de la empresa o de consumidores, sitios de redes sociales, comunidades IM, y alimentadores Web RSS. A diferencia de soluciones de mensajería de los principales proveedores de Smartphone, la plataforma Mobile Gateway utiliza estándares abiertos de la industria, soporta virtualmente cualquier dispositivo de cualquier fabricante, permitiendo a los operadores extender el servicio a otros dispositivos a través de su base instalada.

Como es una solución de marca-blanca, ambos, los dispositivos y la plataforma de mensajería móvil, se les puede aplicar una marca y personalizarla a los requerimientos del operador, brindando una clara diferenciación con los ofrecimientos de sus competidores. Los servicios en paquete permiten al operador ser el dueño de la relación con el usuario y crea una sensación de “pegajosidad”, necesaria en la batalla con los operadores y evitar ser relegados a ser solo un tubo de bits.

Nick Jotischky, Principal Analista de Informa, comentó sobre el MessagePhone: “La solución del MessagePhone brinda a los operadores en mercados emergentes contar con un mercado direccionable significativo que puede ayudarlos a ganar la batalla de la Gerencia de Identidad. La solución centrada en el dispositivo brinda beneficios a los operadores que necesitan contrarrestar la reducción de ingresos por voz, incrementando el tamaño de sus ingresos generados de los servicios de datos y así retener clientes existentes, en este momento que los usuarios se están tornando inconstantes”.

De acuerdo con los datos recopilados por Informa, el churn promedio mensual en Africa fue aproximadamente 4.8% en Septiembre del 2009, con tasas de churn en Kenia y Tanzania llegando a unas cifras sorprendentes de 9.2% y 11.4% respectivamente.

3



release

FOR THE OFFICIAL LAUNCH OF MESSAGEPHONE™

Carsten Brinkschulte, CEO de Synchronica comentó: “Con el MessagePhone, hemos creado un dispositivo con un paquete de servicios que brinda la respuesta a los retos claves que enfrentan los operadores, y *satisfacen una aspiración asequible deseada por usuarios y una diferenciación para operadores en mercados emergentes*. Para los operadores hemos entregado un dispositivo céntrico de mensajería que los pone de vuelta en control de su base instalada, pueden poner una marca al producto y utilizar el servicio para reducir el churn. Para los abonados el MessagePhone este puede llegar a ser su primer y principal dispositivo para Internet – un gran teléfono con una pantalla grande y un acceso a Internet completo sin tener que hacer un gran esfuerzo económico, reemplazando la necesidad de ir a un café Internet.”

J. Jung, CEO de KC Mobile agregó: “El MessagePhone ha sido diseñado desde abajo hacia arriba para brindar a los operadores de mercados emergentes con un dispositivo de mensajería de próxima generación, de bajo costo pero de alta calidad con facilidades completas. Con dos operadores que ya han firmado contratos de suministro, estamos confiados de que el MessagePhone va a atraer a una amplia sección de operadores a través de mercados emergentes”.

4



release

FOR THE OFFICIAL LAUNCH OF MESSAGE  PHONE™

El MessagePhone está disponible en dos versiones, el QS150 y el QS200:

MessagePhone QS150

- »» Messaging and browsing device with VGA camera and MP3 player
- »» 2.2" QVGA 262K TFT LCD
- »» 2.5G (GPRS) – GSM tri-band, not quad-band
- »» Bundled Push correo electrónico service (users can have up to 4 correo electrónico accounts)
- »» Contact List and Calendar Synchronization
- »» BOLT Web Browser, IM Client and Social Networking
- »» Support for Java MIDP 2.0
- »» QWERTY keyboard
- »» 10MB user memory
- »» Micro SD card slot (up to 4GB)
- »» 5.5h talk time, 17d standby

MessagePhone QS200

- »» Messaging and browsing device with camera (1.3 megapixel), MP3 player, Bluetooth and FM radio
- »» 2.2" QVGA 262K TFT LCD
- »» 2.75G (GPRS/EDGE) - GSM quad-band
- »» Bundled Push correo electrónico service (users can have up to 5 correo electrónico accounts)
- »» Contact List and Calendar Synchronization
- »» BOLT Web Browser, IM Client and Social Networking
- »» Support for Java MIDP 2.0
- »» QWERTY keyboard
- »» 32MB user memory
- »» Micro SD card slot (up to 4GB)
- »» 5.5h talk time, 17d standby



release

FOR THE OFFICIAL LAUNCH OF MESSAGE  PHONE™

Acerca de Synchronica

Synchronica plc es un desarrollador líder de soluciones de próxima generación de mensajería móvil basada en estándares abiertos de la industria. Su premiada cartera de productos incluye el principal que es el Mobile Gateway, ofreciendo push email, sincronización, mensajería instantánea, almacenar y restaurar agenda de contactos, y la conectividad móvil a las redes sociales. Los mercados de los productos de Synchronica son de marca blanca y ofrecidos por los operadores móviles en los mercados desarrollados y emergentes para ofrecer al mercado masivo servicios de mensajería, y así incrementar ingresos por tráfico de datos y reducir el churn.

Mobile Gateway de Synchronica ofrece un único Protocolo Multi-Gateway combinando Push IMAP, SyncML, ActiveSync, Correo electrónico-a-MMS y correo electrónico-a-SMS, entregando push email y sincronización, literalmente a cualquier teléfono móvil actualmente en el mercado, sin necesidad de descargar al teléfono un cliente adicional. Extendiendo mensajería instantánea a dispositivos móviles, Mobile Gateway establece comunidades de mensajería instantánea con la marca del operador utilizando el estándar XMPP, y ofrece vías de acceso a Internet de las comunidades populares de mensajería instantánea a cualquier teléfono habilitado con IMPS.

Con sede en Inglaterra, Synchronica también cuenta con un centro de desarrollo en Alemania, además de una presencia regional en los EE.UU., Hong Kong y Dubái. Synchronica plc es una compañía pública que cotiza en la lista AIM de la Bolsa de Valores de Londres (SYNC.L). Para más información favor visite www.synchronica.com.

Acerca de KC Mobile

KC Mobile es un desarrollador y fabricante de etiqueta blanca de dispositivos de telefonía móvil. Produce una amplia gama de soluciones basadas en GSM, GPRS y 3G. KC Mobile es un reconocido innovador en el sector y ha construido una envidiable cartera de productos. Con investigación y desarrollo basado en Corea y la fabricación en China, KC Mobile goza de una posición sólida en el mundo. El enfoque de KC Mobile es en I + D de calidad en conjunto con costos de producción conscientes, le permite cumplir con su visión estratégica de ser el principal desarrollador de dispositivos móviles de etiqueta blanca de bajo costo.

Para mayor información, favor de contactar:

Nicole Meissner
Chief Operating Officer
Tel.: +44 1892 552 780
Mobile: +44 7977 256 412
nicole.meissner@synchronica.com

6

